

## **A Ravenna la primavera ha il sapore di MADRA**

*Domenica 28 marzo ritorna la mostra-mercato dell'agricoltura  
La nuova edizione coinvolge anche 6 ristoranti e 5 bar del centro*

È una vera festa di primavera all'insegna dei sapori e della stagionalità delle eccellenze locali quella che animerà il centro di Ravenna nel prossimo appuntamento di Madra, mostra-mercato agricolo in programma domenica 28 marzo nelle **vie Gordini e Corrado Ricci**, e zone limitrofe. Qui, dalle 10 alle 18, i portici ospiteranno 50 bancarelle degli agricoltori con l'esposizione/vendita delle specialità primaverili, prodotti di stagione sani, freschi, buoni, in un vero e proprio percorso enogastronomico alla scoperta dell'arte della campagna nel cuore della città. Percorso che arriverà fino alla tavola. Si rinnova e cresce infatti l'iniziativa "Il buono della terra al ristorante", che vede questa volta ben sei ristoranti delle vie adiacenti proporre una degustazione di piatti preparati con i prodotti di Madra, e di vini del territorio: si tratta di Cà de Ven, Locanda del Melarancio, Osteria dei Battibecchi, Osteria Saperi Divini, Ristorante Pizzeria Nuovo Scaì e Trattoria alla Strada degli Ariani.

Ma non finisce qui, perché l'evento promosso dalle organizzazioni agricole **Cia, Coldiretti, Confagricoltura e Copagri** ha arricchito l'edizione 2010 con altre **due gustose novità a tema: La Colazione e la Merenda del Contadino**. Protagonisti sono in questo caso cinque bar del centro, L'Alighieri Caffè, Bar Byron, Caffè Silvano, Recine Ramiro Bar Tabacchi e Rincon Latino Bar, ciascuno dei quali proporrà il buffet per la colazione del mattino e la merenda del pomeriggio.

Madra è un'occasione unica per conoscere meglio la campagna e il lavoro degli agricoltori, ma anche un'opportunità da non perdere per scoprire il meglio della terra e le bellezze della città. Infine, è un modo per mettere in contatto le attività commerciali locali, in particolare quelle della ristorazione, con il mondo agricolo. Forte del successo delle passate edizioni, che hanno fatto registrare sempre un'alta affluenza di visitatori, la manifestazione si allarga confermando la sua spiccata vocazione turistica. L'organizzazione è di **Tuttifrutti** con la compartecipazione del **Comune di Ravenna** e il patrocinio di **Provincia, Camera di Commercio di Ravenna e Regione Emilia-Romagna**. Spicca inoltre la collaborazione con **Slow Food Ravenna**.

*Ravenna, venerdì 19 marzo 2010 - Maggiori informazioni su: [www.madraravenna.it](http://www.madraravenna.it)*