

A Ravenna è di nuovo tempo di MADRA

*Domenica 28 febbraio riparte la mostra-mercato agricolo domenicale
Anche i bar fanno festa con la Colazione e la Merenda del Contadino*

Mancano pochi giorni alla nuova ripartenza di Madra, mostra-mercato agricolo che già dal 28 febbraio e fino a maggio animerà il centro storico di Ravenna per quattro domeniche di festa all'insegna dei sapori e della stagionalità dei prodotti tipici del territorio. Teatro dell'evento, promosso dalle organizzazioni agricole **Cia**, **Coldiretti**, **Confagricoltura** e **Copagri**, saranno come sempre le vie centrali **Gordini** e **Corrado Ricci**, e le zone limitrofe, che **dalle 10 alle 18** ospiteranno le bancarelle di decine di agricoltori locali con l'esposizione/vendita delle specialità primaverili.

Cittadini, visitatori e turisti si troveranno a passeggiare tra prodotti di stagione sani, freschi, buoni, in un vero e proprio percorso enogastronomico alla scoperta dell'arte della campagna, nel cuore della città. Percorso che arriverà fino alla tavola. Si rinnova e cresce infatti l'iniziativa "Il buono della terra al ristorante", che vede questa volta ben 6 ristoranti delle vie adiacenti proporre una degustazione di piatti preparati con i prodotti di Madra, e di vini del territorio: si tratta di Cà de Ven, Locanda del Melarancio, Osteria dei Battibecchi, Osteria Sapori Divini, Ristorante Pizzeria Nuovo Scaì e Trattoria alla Strada degli Ariani.

Ma non finisce qui, perché Madra edizione 2010 si apre con altre **due gustose novità: La Colazione e la Merenda del Contadino**. Protagonisti sono in questo caso quattro bar del centro, L'Alighieri Caffè, Bar Byron, Caffè Silvano e Recine Ramiro Bar Tabacchi, ciascuno dei quali proporrà il buffet per la colazione del mattino e la merenda del pomeriggio. La presenza del Banco Slow Food, nonché incontri culturali, animazioni e spettacoli di strada completano il programma della manifestazione, che si ripeterà nelle domeniche 28 marzo, 9 maggio e 30 maggio.

«Più passa il tempo e più ci convinciamo che l'idea di Madra era un'idea giusta», commenta l'assessore alle Attività produttive di Ravenna **Matteo Casadio**. «Crescono le adesioni dei produttori agricoli e cresce la partecipazione delle attività commerciali del centro storico, in particolare ristoranti e bar, così come abbiamo sempre auspicato. È la conferma – continua – che questa iniziativa rappresenta un'opportunità per tutti, cittadini e imprese, nonché un grande evento domenicale nel cuore della nostra bellissima città. Speriamo che tutto ciò ci consenta di creare le condizioni per migliorarlo ancora, aumentando eventi e iniziative di animazione».

Forte del successo delle passate edizioni, che hanno fatto registrare sempre un'alta affluenza di visitatori, la manifestazione si allarga confermando la sua spiccata vocazione turistica. L'organizzazione è di **Tuttifrutti**, con la compartecipazione del **Comune di Ravenna** e il patrocinio di **Provincia** e **Camera di Commercio**. Spicca inoltre la collaborazione con **Slow Food Ravenna**. Madra è un'occasione unica per conoscere meglio la campagna e il lavoro degli agricoltori, ma anche un'opportunità da non perdere per scoprire il meglio della terra e le bellezze della città. Infine, è un modo per mettere in contatto le attività commerciali locali, in particolare quelle della ristorazione, con il mondo agricolo.

Ravenna, venerdì 19 febbraio 2010 - Maggiori informazioni su: www.madraravenna.it